



BELEIDSPLAN 2025-2028

Stichting ScriptAcademy
Jacob van Lennepkade 23-I
1054 ZE Amsterdam
info@scriptacademy.nl
RSIN: 852897856
KVK 58150765

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Visie.....	4
3. Doelstellingen en Strategie	5
4. Activiteiten.....	7
5. Marketing en communicatie.....	10
6. Organisatie.....	12
7. Financiën.....	13
8. Toekomstperspectief	14
9. Nawoord	15

1. Inleiding

In een zichzelf snel ontwikkelende filmindustrie is de interesse voor het schrijven van scenario's steeds groter geworden. Toch was er nauwelijks tot geen opleiding toen Paul Bertram ruim twintig jaar geleden ScriptAcademy oprichtte om schrijftalent het ambacht van scenarioschrijven bij te brengen. Sindsdien maken jaarlijks tientallen studenten via onze programma's kennis met het vak en worden ze opgeleid tot professionele scenaristen. Met een tweejarige vakopleiding en diverse cursussen, gegeven door ervaren vakdocenten en toonaangevende gastdocenten uit het werkveld, bieden wij een stevig fundament voor aankomende scenaristen.

In de komende beleidsperiode 2025-2028 staat kwaliteit van onderwijs en talent centraal. We streven ernaar ons verder te profileren als dé opleiding voor aspirant-scenaristen in Nederland, met een expliciete focus op praktijkgericht onderwijs, een breed palet aan docenten uit het werkveld, en een zorgvuldige selectie van studenten. Daarnaast willen we ons aanbod uitbreiden met verdiepingsprogramma's voor afgestudeerden en werkende professionals, om zo een complete ontwikkelomgeving te bieden voor scenarioschrijvers in alle stadia van hun loopbaan.

De afgelopen jaren is het speelveld veranderd. In de ruim 20 jaar dat ScriptAcademy bestaat waren we lang de enige aanbieder buiten het reguliere programma van de Filmacademie. Inmiddels zijn er andere partijen bijgekomen die een vergelijkbaar aanbod hebben en vaak lagere prijzen hanteren of gesubsidieerd zijn. Omdat wij niet meer de enige aanbieder zijn is het aantal studenten teruggelopen. Dat heeft ons doen inzien dat we moeten focussen op waar we sterk in zijn. ScriptAcademy onderscheidt zich namelijk door ervaring, kwaliteit en een hoogwaardig curriculum, waardoor een aantoonbaar groot aantal scenaristen hun weg in het veld hebben gevonden. Die kwaliteit van ons hoogwaardig praktijkgericht onderwijs door actieve professionals uit de film- en televisie-industrie willen we koesteren en uitbouwen.

Vanzelfsprekend is het onze wens om een zo inclusief en divers mogelijke studentenpopulatie te bedienen. We hanteren de Code Diversiteit & Inclusie, en proberen deze zo goed mogelijk toe te passen in onze activiteiten. We zijn ons bewust van de uitdagingen en zoeken samenwerking met partijen die ons hierbij kunnen helpen.

2. Visie

ScriptAcademy ziet scenarioschrijven als een specialistische discipline binnen een lange traditie van verhalend vertellen. Omdat alles begint met een goed geschreven scenario vervult de scenarioschrijver hierin een steeds belangrijkere rol.

Scenarioschrijven is een ambacht dat je kunt leren. ScriptAcademy biedt onderwijs, persoonlijke begeleiding en faciliteert talentvolle schrijvers in hun ontwikkeling tot professionele scenaristen.

De snelle ontwikkeling in media en technologie verandert de manier waarop verhalen worden gemaakt, verteld en geconsumeerd. Dit stelt hogere eisen aan onze beroepsgroep. Daarom volgen we de digitale ontwikkelingen op de voet.

In een markt met toenemende concurrentie willen wij ons onderscheiden als de beste en meest ervaren opleider op het gebied van scenarioschrijven door:

- Onderwijs te bieden dat diepgeworteld is in de praktijk, met docenten die actief werkzaam zijn in het veld
- Een streng toelatings- en doorlatingsbeleid te hanteren om optimale leeromgevingen te creëren
- Te streven naar diversiteit in ons studenten- en docentenbestand
- Nauw samen te werken met de Nederlandse film- en televisie-industrie

3. Doelstellingen en strategie

Doelstellingen 2025-2028

1. ScriptAcademy nog helderder profileren als een excellente, praktijkgerichte opleiding
2. De organisatiestructuur optimaliseren
3. Een omgeving creëren voor een meer divers studentenbestand
4. Verdiepend aanbod ontwikkelen voor afgestudeerden en werkenden
5. Jaarlijks ongeveer vijf goed toegeruste scenaristen afleveren

Strategie per doelstelling

1. Profileren als excellente, praktijkgerichte opleiding

- Aanscherpen toelatings- en doorlatingseisen om kwaliteit te waarborgen
- Uitbreiding van het gastdocentenbestand met actieve scenaristen
- Focus op praktijkgericht onderwijs geïntegreerd met relevante theorie
- Het in contact brengen met het netwerk om de studenten op weg te helpen richting praktijk.

2. Optimaliseren organisatiestructuur

- Transitie van één hoofddocent in loondienst naar een flexibel netwerk van zzp-docenten. Personeel in loondienst is gegeven onze ambities niet meer houdbaar. We willen streng kunnen zijn in de selectie van studenten, om het niveau hoog te houden. En we willen vaker en meer externe docenten uit het werkveld kunnen uitnodigen, om de input divers te houden en aansluiting met het werkveld te waarborgen. Dit betekent dat we ScriptAcademy gaan reorganiseren. We werken niet meer met één hoofddocent in dienstverband, maar alleen met losse inhuur van docenten. De onderwijscoördinatie gebeurt door een eveneens ingehuurde docent, die ook les geeft, maar veel minder dan de hoofddocent dit voorheen deed.
- Focus op talent in plaats van op volume. Dus kleinere, kwalitatief sterke klassen.

3. Creëren van een inspirerende omgeving voor diverser studentenbestand

- Brede bekendmaking via toegankelijke sociale media
- Samenwerken met partijen die bevorderen van diversiteit en inclusiviteit als uitgangspunt hebben (Qissa, FilmForward)
- ScriptAcademy onderschrijft het belang van de Code Diversiteit & Inclusie en streeft ernaar de samenstelling van docenten, gastdocenten en studenten daarop af te stemmen.

4. Ontwikkelen verdiepend aanbod

- Postdoc-traject Dialoogschrijven
- ScriptLab waarbij scenaristen in een kleine groep aan hun scripts kunnen werken.
- Jaarlijkse masterclass met bekende (inter)nationale scenaristen
- Basiscursus speciaal voor jonge filmprofessionals

5. Jaarlijks 5 tot 10 afgestudeerde scenaristen

- Er is jaarlijks een instroom in de vakopleiding vanuit onder andere onze Basiscursussen. ScriptAcademy wil ook hier de kans aangrijpen om al bij de toegang tot de opleiding een strengere selectie toe te passen.
- Ook in de overgang van jaar 1 naar jaar 2 gaan we een toelatingsmoment inplannen, met het doel dat alleen studenten die kans hebben een goed afstudeerscenario te kunnen afleveren in jaar 2 te hebben.
- Naast deze eigen in- en doorstroom willen we ook op alle niveaus de mogelijkheid geven om deel te nemen aan ons onderwijs aan mensen die al op de een of andere manier werkzaam zijn in het vak (regisseurs, acteurs, autonome makers) of zij-instromers die al iets geschreven hebben of een studie literatuur of commercieel schrijven hebben gevolgd. Ook studenten film- en theaterwetenschappen zijn voor ons een interessante doelgroep. Uiteraard worden deze op dezelfde manier gescreend als de 'eigen' studenten.

4. Activiteiten

Huidige activiteiten

Eyeopener

Een laagdrempelige kennismakingsworkshop voor geïnteresseerden, waarin de basisprincipes van scenarioschrijven worden geïntroduceerd. Die basisprincipes zijn: de vertelstructuur, personages en dialoog. Ter illustratie van de theorie worden diverse filmfragmenten vertoond en geeft de docent kleine schrijfoopdrachten in de les die direct worden besproken. Elk studiejaar zijn er 1 tot 3 Eyeopeners.

Basiscursus

Een zesdaagse cursus waarin studenten grondig kennismaken met scenarioschrijven. In hoog tempo wordt er geoefend op karakteropbouw, dramatische spanning en leert de student werken met inciting incidents, loglines, subtekst en verhaalstructuur. De student leert hoe effectief scenariomiddelen als genre, dialoog, voice-over of flashback kunnen worden ingezet. Handige schrijftechnieken en onzichtbare valkuilen worden met film- en scenariofragmenten geïllustreerd en verhelderd met korte schrijfoopdrachten. Studenten werken toe naar een kort filmscenario van tien minuten. Desgewenst kan dit scenario dienen als toelatingsscenario voor de vakopleiding.

Tweejarige vakopleiding

Een HBO+-niveau opleiding met CRKBO-keurmerk, waarbij studenten in twee jaar worden opgeleid tot scenarist. Het programma is praktijkgericht met gastlessen van scenaristen, regisseurs en dramaturgen.

Toelating tot de vakopleiding gaat op basis van eerder werk in de vorm van een kort filmscenario of een schrijfoopdracht. Op basis hiervan volgt een kennismakingsgesprek met de studieleider.

In het eerste jaar wordt een stevig fundament gelegd in theorie. De studenten kunnen de stof steeds toepassen en verwerken in opdrachten en krijgen daar uitgebreide feedback op. De volgende modules komen aan de orde:^[1]_{SEP}

- vertelstructuur en spanningsopbouw
- personages
- scènes, dialoog en subtekst
- serieschrijven

Aan het eind van het eerste jaar wordt er gekeken of er voldoende kwaliteit aanwezig is om een student door te laten stromen naar het tweede jaar. Er vindt een uitgebreide evaluatie plaats in een persoonlijk gesprek.

In het tweede jaar bieden wij studenten meer individueel passend onderwijs aan door een sterke begeleiding en door verbinding te leggen met de praktijk. De techniek en theorie van de drama-elementen structuur, personages, scenes en dialoog worden in dit tweede lesjaar toegepast op hun eigen originele plot, constellatie en scène-invulling.

Jaar 2 bestaat uit de volgende modules:

- basisconcept en structuur
- personages
- scènes
- afstudeerscenario

Onderdeel van jaar 2 is het Schrijfpaleis, waarin scènes uit het scenario onder leiding van een regisseur worden gespeeld door acteurs.

De studenten krijgen begeleiding bij het pitchen van hun werk en kunnen werken aan het opbouwen van hun netwerk. We nodigen verschillende producenten, belangenverenigingen en andere instellingen uit, die de studenten verder kunnen helpen op hun pad als scenarist. Studenten schrijven een scenario van 50 minuten, dat wordt beoordeeld door een onafhankelijke examencommissie. Bij voldoende kwaliteit krijgen de studenten het ScriptAcademy-diploma en zijn daarmee officieel erkend als scenarist bij fondsen zoals het Nederlands Filmfonds.

Masterclasses

Jaarlijkse masterclass met bekende (inter)nationale scenaristen, die toegankelijk is voor onze studenten, maar ook voor ervaren scenaristen, alumni en andere belangstellenden. Een masterclass is voor maximaal honderd bezoekers en wordt afgesloten met een netwerkborrel.

Workshop voor Scriptontwikkelaars

Een meerdaagse workshop voor professionals die betrokken zijn bij de ontwikkeling van films en televisiedrama: producenten, creatives, script editors, coaches en consultants. De vaardigheden van een script editor worden geoefend – zoals selectie, analyse, feedback – waarbij de beroepsgerichte communicatie steeds centraal staat. Effectieve, empathische communicatie is de sleutel tot succes bij een creatief proces. Elk jaar organiseren we één Workshop voor Scriptontwikkelaars.

Externe evenementen

We zijn jaarlijks zichtbaar aanwezig bij de sectorbrede nieuwjaarsreceptie van de NBF. Bij het Nederlands Film Festival zijn we als experts en opleider (talentmarkt) aanwezig. Daarnaast zijn we vast onderdeel van het VERS Filmfestival – we stellen daar een prijs beschikbaar voor het beste scenario en zijn onderdeel van de speeddatesessie voor jonge talenten.

Nieuwe activiteiten 2025-2028

Dialogocursus

Een verdiepende cursus specifiek gericht op de kunst van het schrijven van dialogen.

ScriptLab

Een programma waarin groepen scenaristen onder leiding van een ervaren script-editor/dramaturg samen aan hun scenario's werken.

Basiscursus voor jonge filmprofessionals

Een aangepaste basiscursus specifiek gericht op jonge mensen die al werkzaam zijn in de filmsector.

Onderwijsvernieuwing

Omdat wij willen monitoren of ons onderwijs aansluit bij de actuele vraag uit het werkveld, willen we ons de komende jaren door een denktank laten adviseren over de inhoud en vormgeving van onze opleiding. Met name door jonge mensen die van scenarioschrijven hun vak hebben gemaakt, of dat willen gaan doen.

5. Marketing en communicatie

ScriptAcademy heeft met zijn lange trackrecord als onderwijsinstituut een bekende naam verworven binnen de filmwereld. Omdat het een deeltijdopleiding betreft, zien wij veel studenten die de opleiding volgen naast een bestaande carrière, met als ambitie uiteindelijk fulltime scenarist te worden. Onze eerste doelgroep is dan ook vrouwen en mannen van 35-55 jaar, die een tweede carrière voor ogen hebben. De secundaire doelgroep is vrouwen en mannen tussen 25-35 jaar, die een (tweede) deeltijd opleiding willen volgen en zichzelf verder willen ontwikkelen. Dit kunnen bijvoorbeeld studenten Film- en Televisiewetenschap zijn die zich willen specialiseren als scenarist.

Wij bereiken onze doelgroep via de volgende communicatie-uitingen:

- Onze eigen website – hier staat alle informatie over de cursussen, opleiding, het rooster en hier kondigen we de data en nieuwtjes aan.
- Onze online kanalen, zoals Facebook, Instagram en de nieuwsbrief. Daar delen we berichten over onze cursussen, evenementen en andere tips die voor onze doelgroep interessant zijn. Wij willen ook op dit onderdeel uitbreiding en verdieping. We willen ScriptAcademy laten zien als een professionele, excellente, bijdetijdse organisatie. We gaan meer investeren in beeldmateriaal voor socials en de website. Indien nodig willen we ons hier op laten adviseren en eventueel voor het beeldwerk professionele krachten inhuren.
- Met verschillende organisaties hebben we samenwerkingen waarbij hun leden korting krijgen. Op het moment van schrijven zijn dit VERS, ACT, DDG, NCE, NBF en het Netwerk Scenarioschrijvers. Leden kunnen met korting een cursus of de opleiding bij ons volgen; met dit aanbod brengen zij ScriptAcademy bij hun leden onder de aandacht.
- Online adverteren wij op websites als theaterkrant.nl en de prikborden van VERS en Filmpeople. We laten ons aanbod opnemen in agenda's zoals Train-Up van Filmforward en filmprikbord.nl.
- Regelmatig doen we persberichten uit naar culturele en filmmedia.
- Voor potentiële studenten uit totaal andere disciplines, zijn wij op Google makkelijk te vinden onder de zoekopdracht 'scenario cursus'.
- Door het organiseren van evenementen, zoals masterclasses, vergroten we onze naamsbekendheid.
- Door zelf aanwezig en zichtbaar te zijn op externe evenementen, vergroten we ook onze naamsbekendheid. Zo zijn we jaarlijks zichtbaar aanwezig bij de sectorbrede nieuwjaarsreceptie van de NBF, zijn we als 'experts' en opleider (talentmarkt) aanwezig bij het Nederlands Film Festival en zijn we vast onderdeel van het VERS Filmfestival – we stellen daar een prijs beschikbaar voor het beste scenario en zijn onderdeel van de speeddatesessie voor jonge talenten.
- Ten slotte merken wij dat vele studenten ook bij ons terecht komen door mond-tot-mondreclame. Zij horen over onze opleiding via oud-studenten of docenten. Een positieve ervaring met onze cursussen en opleiding helpt dus ook erg in de verspreiding van onze

naam. Wij blijven – vanzelfsprekend – goede ervaringen creëren in onze cursussen en evenementen om dit te stimuleren.

We monitoren de manier waarop studenten bij ons binnenkomen, zodat we de marketingmix steeds beter kunnen inzetten.

Hebben mensen eenmaal belangstelling getoond en/of hebben ze al een cursus gedaan, dan worden ze consciëntieus opgevolgd met (vervolg)aanbod. Uiteraard kunnen ze aangeven uit het bestand te willen.

[Locatiekeuze](#)

Ten slotte geven we onze lessen zo veel mogelijk op inspirerende locaties, waar veel gebeurt op het gebied van media: in het EYE Filmmuseum, of andere aan film gelieerde locaties in de stad. Met het EYE Filmmuseum hebben we speciale prijsafspraken en ook bij andere aanbieders proberen we die te bedingen. Het is voor hen ook aantrekkelijk om dé opleider uit het veld aan boord te hebben.

6. Organisatie

Bestuur

Het bestuur bestaat uit minimaal drie vertegenwoordigers uit de praktijk, bij voorkeur uit de disciplines scenaristen, regisseurs en producenten. Het huidige bestuur (januari 2025):

- Voorzitter: Annemiek van der Hell (producent)
- Secretaris: Myranda Jongeling (scenarist)
- Penningmeester: Jacqueline Rogers (scenarist)

Bestuurstermijnen zijn conform de statuten vier jaar, met mogelijkheid tot tweemaalige verlenging. Bestuursleden ontvangen geen vergoeding.

Personeel

De organisatie transformeert in deze beleidsperiode naar een netwerkorganisatie met uitsluitend zzp'ers:

- Onderwijscoördinatie door Jaap Peter Enderlé (ad interim)
- Vaste (gast)docenten: Bertram, Mieke de Jong, Henk Burger, Gemma Derksen, Philip Delmaar, Jacqueline Rogers, Lotta Magnusson en diverse gastdocenten
- Programmacoördinatie door Miranda van Kuik

7. Financiën

ScriptAcademy is een stichting zonder winstoogmerk, geregistreerd bij het CRKBO en aangemerkt als ANBI. Het boekjaar loopt van augustus t/m juli, parallel aan instroom van ons onderwijs.

Alle inkomsten komen van deelnemers aan cursussen, workshops en de vakopleiding; ScriptAcademy ontvangt geen overheidssubsidie. Uitgaven zijn gericht op het verzorgen van onderwijs, voornamelijk docentkosten en locatiehuur.

We werken samen met verschillende organisaties waarbij hun leden korting krijgen. Op het moment van schrijven zijn dit VERS, ACT, DDG, NCE, NBF en het Netwerk Scenarioschrijvers. Leden kunnen met korting een cursus of de opleiding bij ons volgen.

De stichting heeft op het moment van schrijven nog één werknemer in dienst, waarvoor wij marktconform beloningsbeleid hanteren, waarbij voor de hoogte van de salarissen wordt aangesloten op de CAO Kunsteducatie. Het streven is om uiterlijk met ingang van het seizoen 2026/27 alleen nog te werken met zzp'ers.

Uitgangspunt is dat alle activiteiten kostendekkend zijn, inclusief overhead. ScriptAcademy houdt een continuïteitsreserve aan voor onvoorziene omstandigheden en liquiditeit. In de praktijk is er sprake van een wisselend aantal studenten in beide lesjaren; mede afhankelijk van de kwaliteit van de (potentiële) studenten. Daarom heeft het bestuur van ScriptAcademy besloten om een continuïteitsreserve aan te houden, zodat we studenten bij onvoorziene omstandigheden te allen tijde in de gelegenheid kunnen stellen de opleiding tot en met jaar 2 af te ronden. Ook staat de reserve garant voor voldoende liquiditeit om aan alle maandelijkse verplichtingen te kunnen voldoen. ^[1]Indien de hoogte van de reserve onze doelstelling significant overstijgt, zal het bestuur over de besteding hiervan een besluit nemen in lijn met de visie van ScriptAcademy.

8. Toekomstperspectief

Met de beschreven beleidsinzet verwacht ScriptAcademy eerst kwalitatief te groeien, wat zich op termijn kan vertalen in meer studenten. Mogelijke toekomstige ontwikkelingen:

- Uitbreiding van het aantal opleidingsgroepen. Dus zowel voor beginnende als voor ervaren scenaristen. En een verruiming in het aanbod van losse workshops
- Meer basiscursussen en verdiepingsaanbod
- Versterking van de positie in het veld door samenwerkingen met relevante organisaties
- Realisering van een diverser studentenbestand vormt een permanent onderwerp van gesprek.

9. Nawoord

We hebben fictie nodig om betekenis aan het leven te geven. We hebben verhalen nodig om de chaos te ordenen, na oorlogen of tijdens het verliefd worden op de verkeerde. Om onze identiteit te vinden, vertellen de studenten weer oude en nieuwe mythes. Eerst in zwart/wit en later in nuances en rijk aan kleur. Da's niet makkelijk. De opleiding biedt een hoop, maar vraagt ook veel van de student. De theorieën worden door ons in schrijfoopdrachten gegoten. Die kennis – van Aristoteles tot Save the Cat – is moeilijk toe te passen op elke zin die je schrijft, op elke scène die je bedenkt. De opleiding zorgt ervoor dat de heipalen van een verhaal op de juiste plek komen te staan, dat een idee zo helder mogelijk op het papier komt, dat een thema voldoende doorvoeld wordt en dat de authentieke details zichtbaar blijven. Klaar voor de wereld om gezien te worden!

Bertram, oprichter ScriptAcademy